

DIARIO DE SEVILLA/ 21 DE MAYO DE 2016

Juan Parejo

Que el turismo se ha convertido en la primera industria de Sevilla es algo de lo que ya no hay duda. La capital de Andalucía reúne grandes atractivos que cada año atraen a millones de visitantes. Una muestra de ello es la excelente valoración que los turistas hacen de los principales monumentos sevillanos. El ranking de los diez mejores lugares de interés turístico de España -elaborado cada año por la página web de viajes TripAdvisor, un auténtico referente internacional que realiza sus valoraciones en función de los comentarios que emiten sus millones de usuarios- sitúa a tres espacios sevillanos entre los diez mejores de toda España: la Plaza de España, el Real Alcázar y la Catedral de Santa María de la Sede.

El primer monumento sevillano de esta prestigiosa lista es la Plaza de España, monumento representativo del regionalismo construido en el Parque de María Luisa para la Exposición Iberoamericana de 1929. Se trata de una visita obligada para todas las personas que acuden a la ciudad y está incluida en todos los tours que se realizan. Un total de 3.179 usuarios han calificado la visita al conjunto monumental diseñado por Aníbal González como "excelente". Además, ocupa el puesto número 12 entre los 25 mejores enclaves de toda Europa. La Plaza de España tan sólo es superada en el ranking de TripAdvisor por otros dos monumentos andaluces: la Mezquita-Catedral de Córdoba, que se alza con el número uno; y la Alhambra de Granada, monumento más visitado del país, que ocupa el segundo lugar. El número de visitantes que se deleitan en la Plaza de España no está cuantificado al ser un monumento al aire libre.

El segundo atractivo sevillano que aparece en la lista de TripAdvisor es el Real Alcázar. El conjunto palaciego ocupa el quinto lugar, y es otro de los habituales. Casi 14.000 opiniones han vertido los usuarios de la web sobre este monumento. Casi 3.000 personas han valorado el Alcázar como "excelente" o "muy bueno". El Alcázar es el segundo monumento más visitado de Sevilla tras la Catedral, aunque la distancia entre ambos cada vez es más corta. El año pasado más de un millón y medio de visitantes visitaron el recinto. Unas cifras excelentes que siguen mejorando. En el primer trimestre de este año, según informó a este periódico el Ayuntamiento, habían pasado ya por el Real Alcázar un total de 299.690 personas, una cantidad que supone un incremento del 19% con respecto al mismo periodo del año anterior. Precede al Alcázar uno de los tres monumentos barceloneses que se recogen en la lista de TripAdvisor: la Sagrada Familia. La basílica diseñada por el arquitecto Antonio Gaudí, iniciada en 1882 y todavía en construcción, es uno de los grandes reclamos turísticos de España.

El tercer espacio sevillano entre los diez más valorados del país es la Catedral de Santa María de la Sede. Con más de 1,5 millones de visitantes al año es el monumento más visitado de Sevilla y uno de los primeros de toda España. El Cabildo Catedral fue premiado hace unos meses por la Unesco por su modelo de gestión, combinando el culto, que siempre ocupa un sitio preferente, y las visitas turísticas. Este modelo, impulsado por el canónico Francisco Navarro, ya fallecido, permite que la Catedral se autofinancie con los ingresos del turismo y pueda acometer las importantes obras de restauración de cada año. En los primeros tres

meses del año han visitado la Catedral hispalense un total de 325.603 turistas, un 15% más que en 2015.

Otros dos monumentos barceloneses ocupan los puestos 6 y 7 de la lista: la popular Casa Batlló, edificio diseñado por Antonio Gaudí, y el Palau de la Música. El Palacio Real de Madrid y el acueducto de Segovia cierran la lista de los diez mejores lugares de interés turístico de España.